



## ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO ENSINO SUPERIOR: Um Olhar sobre UGB/FERP

Carine Ribeiro Pessoa<sup>1</sup>  
Caroline Ribeiro Pessoa<sup>2</sup>  
Alexandre Correa Lima<sup>3</sup>

### Resumo

O presente artigo tem como foco principal refletir sobre as estratégias de *marketing* no Ensino Superior, tendo como foco principal o Centro Universitário Geraldo Di Biase (UGB). Partiu-se das contribuições teóricas de Alexandre Correa Lima e outros especialistas do assunto, tendo como conceitos fundamentais as noções de “Plano de *marketing*”. Espera-se estimular o desenvolvimento de estratégias efetivas, a fim de contribuir para o sucesso da Instituição, bem como maior reconhecimento. A partir dessa premissa, propomos pensar sobre as possibilidades de suporte teórico do *marketing* para a prática, sobretudo no que diz respeito especificamente ao uso de benefícios.

**Palavras-chave:** Marketing. Estratégias. Plano. Reconhecimento.

---

<sup>1</sup> Especialista em Língua Portuguesa (UGB).

<sup>2</sup> Especialista em Psicopedagogia (UGB).

<sup>3</sup> Fundador e Diretor Presidente da MIND PESQUISAS e Especialista em MBC (UNIP).