

APLICATIVO PARA ESTACIONAMENTOS STOP THE CAR

Adriele dos Santos Leite do Amaral¹

Cristhian Lucas Guimarães do Nascimento²

Herbert Batista Campos³

Lucas Stabellini Cabral⁴

Nicolas Pane da Silva Oliveira⁵

Wendell Monteiro Machado⁶

Rondinele Soares de Paula⁷

Dados de Identificação

Disciplina: Prática Pedagógica de Projetos de Marketing

Período: 7º

Curso: Engenharia de Produção - *Campus* Volta Redonda

Objetivo da Ação

Esta atividade teve por objetivo criar soluções para pessoas que se deslocam de suas casas para o trabalho utilizando veículos próprios o qual têm muitas despesas relacionadas ao uso diário de seus automóveis, tais como: combustível, manutenção, impostos, vistorias, e gastos com estacionamentos. Nesse sentido foi utilizada a disciplina Prática Pedagógica de Projetos de marketing como estratégia para criação de um produto de soluções de problemas e envolver os alunos nos processos de análise de prioridades das não conformidades encontradas no centros urbano da cidade de Volta Redonda. O Aplicativo de Estacionamento de carros proposto busca soluções para as situações adversas que se encontra nos centros urbanos.

^{1 a 6} Graduandos do Curso de Engenharia de Produção do UGB/FERP (2021.2).

⁷ Docente do UGB/FERP. Mestre em Ciência da Saúde e do Meio Ambiente (UniFoa).

Conteúdos Trabalhados

A Prática Pedagógica de Projetos de marketing abordou durante o semestre os seguintes conteúdos: marketing estratégico, planejamento estratégico orientado para o mercado, análise do ambiente de negócios, análise das necessidades pela segmentação, análise de atratividade, análise da Competitividade e plano de Marketing Estratégico.

Procedimentos

Realizado no Segundo semestre do ano de 2021 na turma do 7º período do curso de Engenharia de Produção/ Volta Redonda, esse trabalho foi desenvolvido pelos alunos. Divididos em grupos, os alunos receberam um relato sobre várias situações adversas ocorridas em um centro urbano da cidade de Volta Redonda-Rj, tendo o objetivo de analisar o relato fazendo um levantamento dos problemas encontrados e solucionar através de um plano de marketing.

O presente grupo pontuou alguns desafios encontrados para a eficiência desse projeto e consequentemente sua estratégia para conseguir os objetivos proposto no projeto destacando dois como mais importantes devido às suas prioridades. São eles: baixa disponibilidade de vagas em estacionamentos e falta de segurança para estacionar o carro.

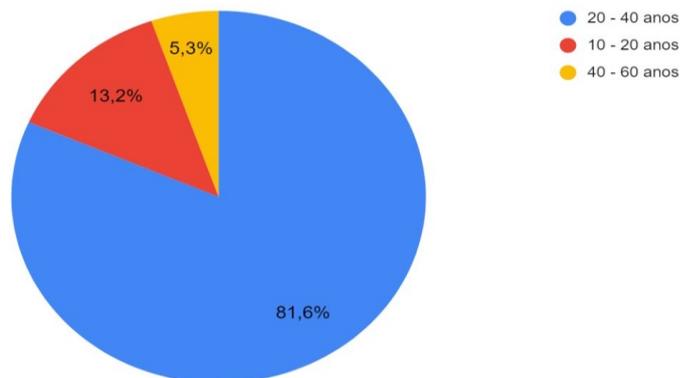
Partindo dos problemas citados, o grupo elaborou uma pesquisa de mercado em busca de uma solução para os problemas prioritários, como apresentado abaixo.

Resultado da Pesquisa

Foi realizada uma pesquisa com 38 pessoas. Estes foram os resultados:

Figura 1. Faixa Etária

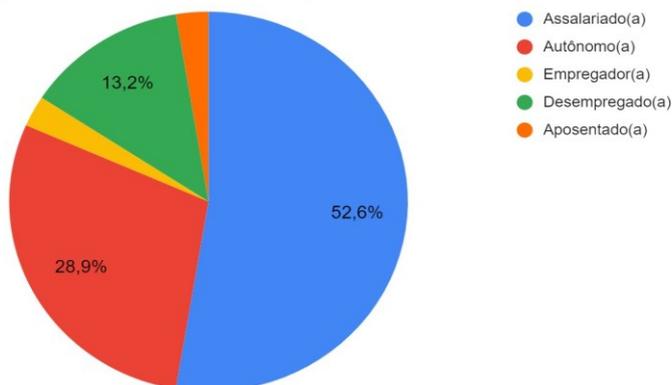
Contagem de Qual a sua faixa etária?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 2. Situação de Trabalho

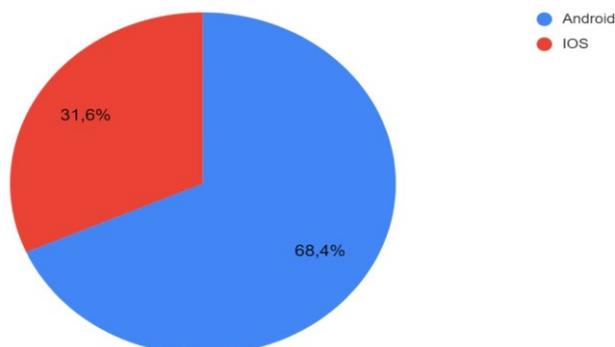
Contagem de Qual é a sua situação de trabalho?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 3. Qual a plataforma móvel utiliza?

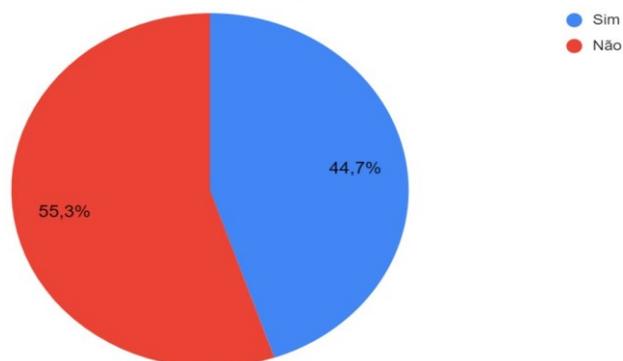
Contagem de Qual plataforma móvel utiliza?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 4. Você possui carro próprio?

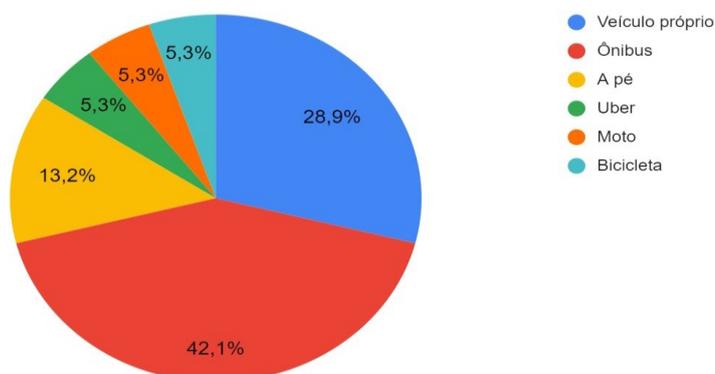
Contagem de Você possui carro próprio?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 5. De que forma você se locomove para o trabalho?

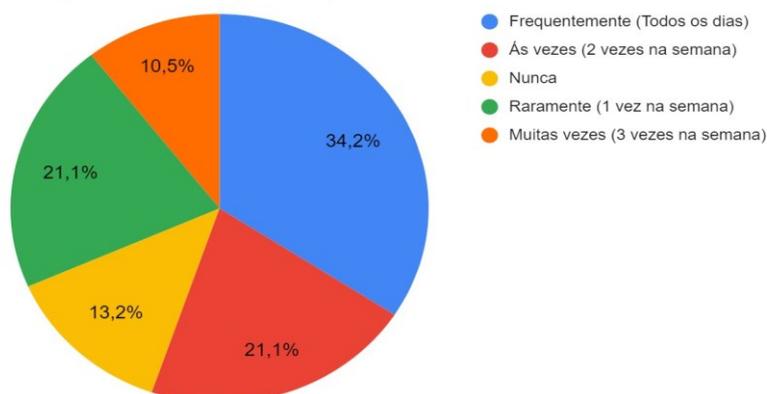
Contagem de De que forma você se locomove para o trabalho?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 6. Com qual frequência você sai de carro?

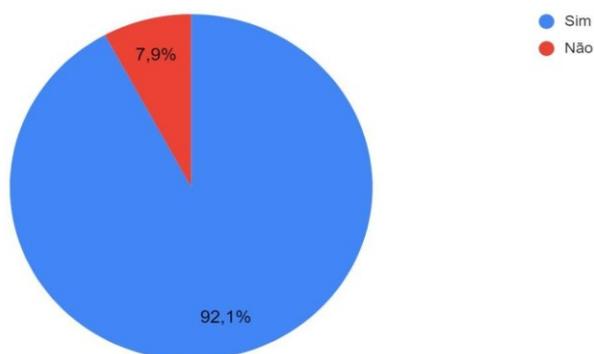
Contagem de Com qual frequência você sai de carro?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 7. Você tem dificuldade em achar vaga em grandes centros?

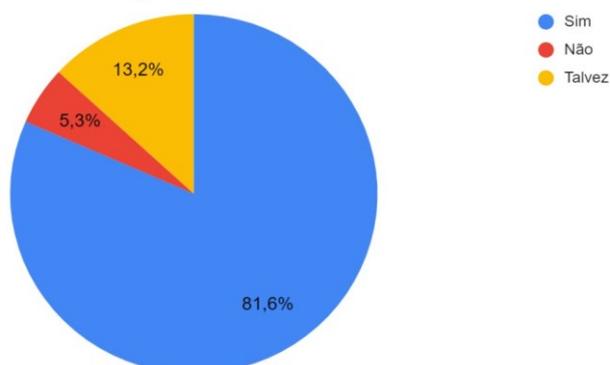
Contagem de Você tem dificuldade em achar vaga em grandes centros?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 8. Para você seria útil usar um aplicativo que te auxilia a achar uma vaga?

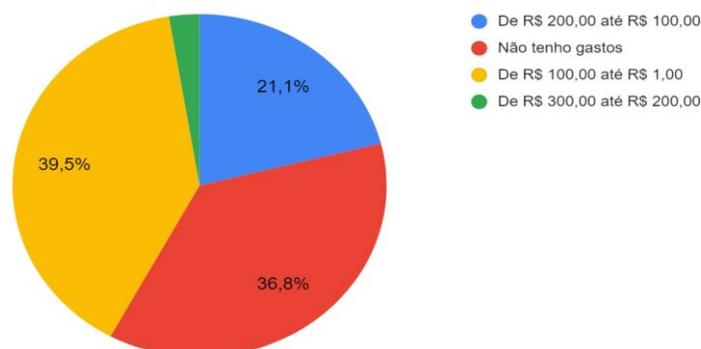
Contagem de Para você seria útil usar um aplicativo que te auxilia a achar uma vaga?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 9. Quanto em média você gasta com estacionamento por mês?

Contagem de Quanto em média você gasta com estacionamento por mês?



Fonte: Pesquisa dos Autores

Tabela 1. Análise Swot - Planejamento Estratégico do Produto

	Pontos Positivos	Pontos Negativos
Fatores Internos	<ul style="list-style-type: none">Ideia inovadoraOferecerá uma solução real para um problema existente no cotidianoPraticidade	<ul style="list-style-type: none">Falta de mão-de-obra em programação e desenvolvimento de appsNecessidade de estudos mais completos sobre gastos com estacionamento
Fatores Externos	<ul style="list-style-type: none">Surgimento da necessidade (demanda) por soluções de estacionamentos mais práticas e baratasInformalmente já existe esse mercadoRetomada da economia com o fim da pandemia	<ul style="list-style-type: none">Difícil aceitação por parte dos estabelecimentos (capilaridade)Regulamentação (impostos)Aumento nos preços dos combustíveisAumento na taxa de desemprego

Fonte: Pesquisa dos Autores

Resultados

Com a realização deste trabalho, ao longo do semestre, os alunos tiveram a oportunidade de desenvolver uma pesquisa de mercado, executando-o de forma clara e objetiva proporcionando uma vivência importantíssima sobre o assunto. Nesta acepção podemos verificar a prática pedagógica de projetos de marketing.

Contudo articular os conteúdos teóricos com a prática proporcionou uma experiência enriquecedora para o grupo, e possibilitou um olhar mais amplo sobre a

disciplina e um melhor entendimento do assunto. Foi de extrema importância para o grupo poder ter esta experiência, pois colaborou significativamente para a compreensão desta disciplina do curso.

O aplicativo Stop The Car listará vagas de estacionamento disponíveis em tempo real que estejam próximas ao destino definido pelo usuário, mostrando também os valores e planos de acordo com o tempo de utilização. Além disso, oferecerá também diversas opções de pagamento, como cartão de crédito/débito, boleto, Pix, PayPal, PicPay, etc.

O mercado no qual o aplicativo atuará será o de estacionamentos em grandes centros comerciais. Segue abaixo os logos iniciais do protótipo.

Figura 11. Primeira opção de logo



Figura 12. Segunda opção de logo



Fonte: Pesquisa dos Autores

Figura 13. Aplicativo Stop Car



Fonte: Pesquisa dos Autores

O Stop The Car é um aplicativo para smartphones que se propõe a fornecer soluções de estacionamentos nos grandes centros comerciais, com base no reaproveitamento e aluguel de vagas ociosas em estabelecimentos que são destinadas originalmente e exclusivamente para clientes/consumidores desses estabelecimentos.

Observamos o fluxo de carros no trânsito da cidade de Volta Redonda, e percebemos que muitos motoristas ficam vários minutos rodando procurando uma vaga para estacionar. Com isso acaba atrapalhando o fluxo do trânsito, e deixando o tráfego lento e pesado. Olhando esse problema, conseguimos chegar a uma solução para esse problema: “E se reaproveitássemos as vagas ociosas de estabelecimentos comerciais?”. Assim nasceu o projeto Stop The Car.

Com a realização deste trabalho, ao longo do semestre, os alunos tiveram a oportunidade de desenvolver uma pesquisa de mercado, executando-o de forma clara e objetiva proporcionando uma vivência importantíssima sobre o assunto. Nesta acepção podemos verificar a prática pedagógica de projetos de marketing.

Articular os conteúdos teóricos com a prática proporcionou uma experiência enriquecedora para o grupo, e possibilitou um olhar mais amplo sobre a disciplina e um melhor entendimento do assunto. Foi de extrema importância para o grupo poder ter esta experiência, pois colaborou significativamente para a compreensão desta disciplina do curso.