

MAGAZINE LUIZA:
Uma Análise do Processo de Inovação em Logística

Gabriela de Andrade Rodrigues¹

Mateus Pançardes da Silva²

Jader Cristian Fernandes³

Resumo

O Magazine Luiza é uma empresa nacional que busca ser a melhor empresa varejista do Brasil tendo como características, utilização de tecnologias, transportes eficientes e interação com os clientes. Com essas características, e com a sua visão de ser a maior e proporcionar o melhor serviço do mercado, o varejista conta hoje com 1.113 lojas, além de estar em busca da aquisição dos Correios, possibilitando o aumento na sua frota de distribuição e entregas em tempo recorde. Além da eficiência em transporte, o *Magalu* possui uma plataforma tecnológica que possibilita aos consumidores comprarem de maneira eficiente dentro de suas próprias residências e receberem o produto até mesmo no dia que foi efetuada a compra do objeto. O Magazine Luiza é o varejista que está à frente de todos seus concorrentes, sendo um dos maiores do país e com a maior tecnologia disponível, tendo uma logística invejada, capaz de atender a necessidade de seus clientes quase imediatamente.

Palavras-chave: Distribuição. Inovação. Logística. Tecnologia.

¹ Graduanda em Engenharia de Produção (UGB/FERP).

² Graduando em Engenharia de Produção (UGB/FERP).

³ Docente do UGB/FERP. Mestre em Materiais (UniFOA).