

## **GESTÃO DE ESTOQUE APLICADO A UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO LOGÍSTICO**

Valmir Torres de Oliveira<sup>1</sup>

Stefany Cristina da Conceição<sup>2</sup>

Janaina da Costa Pereira Torres de Oliveira<sup>3</sup>

### **Resumo**

A gestão de estoque é essencial para o controle e planejamento de mercadorias em um determinado espaço e tempo de uma empresa. Através dela podemos compreender nossos fluxos de saída e entrada, e determinar as necessidades de compras e vendas. A pesquisa apresentada tem como objetivo demonstrar como a gestão de estoque pode melhorar os processos de armazenagem, acuracidade e determinar os produtos de maior relevância. Para alcançar este objetivo foi realizado um estudo de caso em uma empresa de logística atuante no segmento de acessórios e vestuários localizada no município de Piraí/RJ. Utilizamos como instrumento inicial a pesquisa bibliográfica e quantitativa. Foi realizada a coleta de dados referente ao inventário do segundo semestre de 2021, em seguida aplicamos a curva ABC, onde foi possível identificar que aproximadamente 44% dos produtos armazenados correspondem a quase 80% de sua receita. Após a análise ABC foram selecionados sete produtos dentre os mais relevantes e foram calculados os principais indicadores de estoque: lote econômico, estoque de segurança, estoque médio, giro de estoque, tempo de cobertura e a acurácia do estoque. Concluindo que o monitoramento dos resultados é uma ação indispensável para corrigir as falhas e para aperfeiçoar as tarefas.

**Palavras-chave:** Inventário. Curva ABC. Indicadores de estoque.

---

<sup>1</sup> Docente do UGB/FERP. Mestre em Engenharia Metalúrgica (UFF).

<sup>2</sup> Graduanda em Engenharia de Produção (UGB/FERP).

<sup>3</sup> Docente do UGB/FERP. Doutora em Engenharia Metalúrgica e de Materiais (USP).