

## A PRODUÇÃO CORPORATIVA E SEU IMPACTO NA CULTURA POPULAR INFANTIL

Gilmara Gomes Pereira<sup>1</sup>

Marilane Ferreira Confort<sup>2</sup>

### Resumo

Este artigo propõe uma reflexão a respeito da produção corporativa da cultura infantil popular e seu impacto nas crianças, contribuindo para sua percepção e compreensão às suas diversas manifestações. O objetivo geral da pesquisa é investigar a relação da produção corporativa com a influência no comportamento e disseminação da cultura popular infantil. Os procedimentos metodológicos utilizados foram de cunho bibliográfico, com abordagem qualitativa. Revisaram-se livros, revistas e periódicos científicos. A construção da pesquisa teve fundamentação teórica em Piaget, Kishimoto, Perrotti e Giroux.

**Palavras-chave:** Escola. Mídia. O brincar.

---

<sup>1</sup> Graduanda Pedagogia 2021.2 (UGB/FERP)

<sup>2</sup> Docente do UGB/FERP. Especialista em Neuropsicopedagogia (CENSUPEG).