

REDE SOCIAL COMO FERRAMENTA DE EXPANSÃO DE CONTEÚDO E DE MARKETING

Guilherme Raymundo Costa¹

Dados de Identificação

Disciplina: Todas do Curso de Educação Física

Período: Todos

Curso: Educação Física

Objetivo(s) da Ação

Ter uma referência de informações do Curso de Educação Física do UGB/FERP. Possibilitando a quem interessar a oportunidade de ingressar nos assuntos que estão acontecendo naquele momento e em tempos anteriores do Curso.

Demonstrar as ações alcançadas pela utilização da rede social Instagram como ferramenta de aprendizagem e de divulgação do Curso de Educação Física do UGB/FERP.

Conteúdos Trabalhados

Postagens na rede social de interesse da área de Educação Física.

Relatos de experiências acadêmicas, eventos e ações do Curso de Educação Física.

Demonstrar o alcance desta rede e a possibilidade de expansão de alcance do nosso futuro cliente.

¹ Mestre em Ensino em Ciências da Saúde e Meio Ambiente (UNIFOA), Docente do UGB-FERP

Procedimentos

As ações do Curso de Educação Física são descritas na rede social Instagram, fazendo com que o trabalho desenvolvido nas disciplinas e ao entorno do Curso cheguem até a comunidade envolvida.

Resultados

Os resultados relacionados ao processo de Ensino-aprendizagem ficam caracterizados pelas ações desenvolvidas. Os alunos colocam a rede social como referência de assuntos estabelecidos nas disciplinas, podendo acessar em qualquer época do ano e a qualquer momento os seus conteúdos.