



A IMPORTÂNCIA DO MERCADO DIGITAL NAS PEQUENAS EMPRESAS NO PERÍODO DA PANDEMIA DA COVID-19

Marcos Vinicius de Freitas Santana¹

Pedro Henrique Alves²

José Eduardo Dias³

Resumo

O presente estudo teve como objetivo identificar a importância do mercado digital nas pequenas empresas durante a pandemia. A metodologia utilizada foi baseada na pesquisa qualitativa, por meio de uma revisão bibliográfica com buscas em sites, livros, artigos científicos e revistas especializadas sobre o tema, em plataformas de buscas como Google Acadêmico e SciELO. As empresas que adotaram estratégias online, especialmente por meio de plataformas de comércio eletrônico, conseguiram manter operações, atendendo às necessidades dos clientes sem contato presencial. O mercado digital desempenhou um papel crucial na sobrevivência e crescimento das pequenas empresas, destacando sua importância como estratégias para enfrentar desafios e manter a competitividade no futuro.

Palavras-chave: Pequenas empresas. Mercado digital. Covid-19.

¹ Graduando em Administração UGB-FERP.

² Graduando em Administração UGB-FERP.

³ Doutor em Fitotecnia (UFRRJ), Docente do UGB-FERP.