



DESAFIOS DO MODAL RODOVIÁRIO BRASILEIRO E SEUS IMPACTOS NO E-COMMERCE: Uma análise sob a ótica de uma transportadora.

Pricilla do Nascimento Rodrigues¹

Thaynara Figueira Cappato²

Nilce Helena da Silva Melo³

Resumo

O modal rodoviário se destaca como um elemento fundamental para o e-commerce, mas ainda são muitos os desafios para garantir sua eficiência. Assim, o objetivo do estudo foi analisar, pela ótica de uma transportadora, a complexidade existente no transporte rodoviário de cargas e seus impactos no e-commerce brasileiro. Trata-se de uma pesquisa descritiva com abordagem qualitativa, realizada por meio de uma entrevista semiestruturada. A análise de dados se deu pela modalidade de análise de prosa. Os resultados apontaram para desafios relacionados à competição, estratégias de terceirização para redução de custos, eficiência na logística, ênfase na atualização tecnológica, práticas ambientais e considerações legais, oferecendo insights para o desenvolvimento de estratégias mais eficientes e sustentáveis no setor logístico.

Palavras-chave: Transporte Rodoviário de cargas. Logística. E-commerce.

¹ Graduanda em Administração (UGB-FERP).

² Graduanda em Administração (UGB-FERP).

³ Mestre em Gestão e Estratégica (UFRRJ), Docente do UGB-FERP.