

**O DISCURSO IDEOLÓGICO, PRAGMÁTICO: A QUALIFICAÇÃO DOS GESTORES NA REGIÃO SUL FLUMINENSE**

*Rosa Lucia Rosa Gomes*

*Doutora em Linguística pela Universidade Federal do Rio de Janeiro*

**Paloma de Lavor Lopes**

*Doutoranda em Economia Aplicada pela USP*

**Adrielle Badran Neves Ribeiro Marçal**

**Camilla Pereira Coury**

**Diego Rodrigues de Souza**

**RESUMO**

Este artigo discute a relação entre a Formação Discursiva e a motivação de gestores que buscam qualificação profissional em Instituições de Ensino Superior na Região Sul Fluminense. O desafio enfrentado no trabalho foi o de realizar uma análise Linguística junto com teorias da Administração e mostrar através da análise dos dados as interpretações pertinentes a cada área. Na área da Linguística, utilizou-se como base teórica a Análise do Discurso. E assim, iniciou-se a análise do discurso de gestores das áreas da Administração, Ciências Contábeis e Recursos Humanos que mostrou a existência de marcas linguísticas de subjetividade nos discursos desses indivíduos, a partir de elementos generalizantes que orientam o ouvinte/leitor para tomada de posição de imparcialidade, diferentemente dos gestores de graduação que demonstraram menor imparcialidade em seu discurso. De fato, essa imparcialidade/não imparcialidade se realiza através de elementos coesivos referenciais, como: a gente e você. Estrutura discursiva impulsionada pelo contexto de formação educacional e pelo mercado de trabalho da atualidade. A análise teve um caráter qualitativo e quantitativo e também um tratamento contrastivo, uma vez que se buscou perceber a formação discursiva de gestores de graduação e pós-graduação. Além disso, as motivações externas educacionais e de mercado geram novas formações Discursivas Específicas de acordo com a área de estudo escolhida, mostrando desse modo, o poder que o discurso educacional exerce na Formação Discursiva e Identitária dos gestores em estudo. Enfim, a análise revelou o sujeito como corpo histórico-social, que interage com outros discursos de que se apossa ou diante dos quais se posiciona ao construir seu discurso.

**Palavras-chave:** Formação Discursiva; Gestores; Qualificação profissional; Motivação.