



A 1ª STARTUP JURÍDICA DO UGB/FERP

Bernardo Di Biase Faro

*Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP
Especialista em Direito Processual Civil pela
Universidade Federal do Rio Grande do Sul*

Dados de identificação

Essa prática pedagógica é aplicada aos alunos do 6º ao 10º e a ex-alunos, nas aulas de Prática Jurídica Cível e fora do horário letivo.

Objetivos da Ação

A prática pedagógica tem o objetivo fazer a leitura de todas as decisões proferidas na Justiça de Volta Redonda, separá-las, catalogá-las, e criar um banco de dados estatístico sobre a atuação de cada Magistrado e cada Cartório Judicial. Ao lerem as Sentenças os discentes estabelecem contato com questões reais do exercício da advocacia auxiliando tanto em sua formação acadêmica quanto profissional. Por outro lado, o resultado da pesquisa é divulgado para a comunidade, tornando o trabalho da Justiça mais transparente para a população. Também possibilita uma forma de controle externo.

Conteúdos trabalhados

No campo do direito processual, os alunos estabelecem relação entre a teoria geral do processo e sua importância para a conjectura e desenvolvimento de cada etapa da marcha processual, na medida em que é preciso compreender cada ato publicado no Diário Oficial e extrair apenas aqueles interessantes para a pesquisa.



No campo do direito material, os alunos entram em contato em inúmeras situações reais que servem para exemplificar os institutos e conflitos analisados em sala de aula ou até mesmo para identificar um campo de interesse à pesquisa ou um nicho de mercado.

Procedimentos

O projeto é dividido em cinco eixos, são elas:

EIXO 1 – Pesquisa no Diário de Justiça e alimentação do banco de Sentença com a devida classificação por competência, classe e assunto;

EIXO 2 - Organização dos números do judiciário, orientações cartorárias para advogados, divulgação de TCCs, artigos, livros e de colaboradores.

EIXO 3 – Elaboração e pesquisa de notícias, matérias jornalísticas, vagas de estágio, concursos, eventos, enquetes, pesquisas de opinião;

EIXO 4 – Conteúdo comportamental, perfis de profissionais, etiqueta, propaganda e publicidade da empresa, análise da repercussão;

EIXO 5 – Arte e planejamento estratégico

Todo o trabalho é dividido entre os alunos participantes, cada um em sua área de interesse. Consiste basicamente na leitura de diários oficiais, identificação de julgados e encaminhamento para o email do projeto. A comunicação interna é feita por emails e grupo de whatsapp. Uma vez por mês é realizada uma reunião geral para análise dos resultados obtidos, divulgação de novas idéias e estratégias.

Resultados

A prática pedagógica apresentada permitiu maior compreensão dos alunos quanto aos conteúdos do curso de Direito, pois possibilitou o contato dos discentes com situações reais do exercício da profissão. Além disso, auxiliou a inserção de alunos no mercado de trabalho, já que identificou oportunidades de atuação advocatícia, como no caso dos estudantes de ensino público sem passagem gratuita



em coletivos, cobrança indevida no soldo dos policiais militares e problemas relativos à regularização fundiária

Durante o período de testes do negócio, que ocorreu de 20 de julho a 22 de novembro de 2016, entre as mais de 500 sentenças lidas e selecionadas pelos discentes, varias foram transformadas em noticias através da rede social Facebook, sempre com grande repercussão na comunidade.