

# **Estratégias e ferramentas de promoção utilizadas em Marketing Digital**

**Livia Ferreira Vidal**

Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP  
Mestre Profissional em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente pelo Centro  
Universitário de Volta Redonda

**Wellington Leôncio Costa**

Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP  
Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela Universidade Federal Rural do Rio de  
Janeiro  
Diretor de Instituto do Centro Universitário Geraldo Di Biase

**Dário Moreira Pinto Junior**

Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP  
Doutor em Engenharia de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena

**Eduardo Gomes Meireles**

Mestrando no programa de Mestrado em Desenvolvimento Regional pela UnitaU em  
Taubaté, estado de São Paulo

**Sefisa Quixadá Bezerra????**

## **RESUMO**

O Marketing Digital é a aplicação de estratégias de venda, divulgação, promoção, monitoramento, relacionamento com clientes, e outras tantas opções, por meio da internet. Tem-se que entender usar e atualizar as técnicas do marketing tradicional na internet, pois o meio virtual possui algumas peculiaridades, entre elas a velocidade com que as informações chegam até as pessoas e a velocidade com que as empresas recebem as respostas. Técnicas como SEO e SEM, que serão abordados no decorrer desse artigo, passaram a gerar resultados significativos na internet, enquanto algumas estratégias do marketing tradicional se mostraram ineficazes. Logo, tem-se o objetivo de apresentar como funciona a propaganda digital, através de pesquisa bibliográfica, colaborando, assim, com a apresentação de novas possibilidades oferecidas por esse meio: o mundo virtual torna uma marca conhecida por um grande número de pessoas de forma mais rápida e abrangente, disponibilizando formas eficazes de atrair clientes. O objetivo deste trabalho é apresentar o marketing digital, algumas estratégias e ferramentas, e como cada uma pode influenciar na divulgação e venda do produto/serviço na internet. Será apresentado um estudo referencial das técnicas de SEO, vem do inglês *Search Engine Optimization* que quer dizer Otimização para Mecanismos de Busca e SEM, *Search Engine Marketing* e quer dizer Marketing para Ferramentas de Busca, explicando como estas ajudam na divulgação das lojas na internet.

**Palavras-chave:** marketing digital, clientes, marketing tradicional.