



EMPREENDEDORISMO FEMININO NO MERCADO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE DE SEU CRESCIMENTO

Dário Moreira Pinto Junior

*Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP
Doutor em Eng. de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena*

Eduardo Gomes Meirelles

Mestre em Desenvolvimento Regional pela Unita

Wellington Leôncio Costa

*Docente/ Diretor de ICSH do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP
Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela UFRRJ*

Lívia Ferreira Vidal

*Docente/ Coord. do Curso de Sistemas de Informação do UGB/FERP
Mestre em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente pelo Centro Universitário de
Volta Redonda*

RESUMO

O empreendedorismo e o perfil empreendedor são assuntos do interesse de estudiosos da administração e a cada novo dia novos ajustes são feitos e conseqüentemente gera a necessidade de novos estudos. Diante do grande crescimento de mulheres no mercado de trabalho e principalmente de empreendimentos direcionados por mulheres, decidiu-se pesquisar e identificar o perfil da mulher empreendedora caracterizando suas habilidades e elencando as dificuldades que enfrentam na busca da realização profissional como mulher. Optou-se por uma pesquisa de natureza quantitativa e exploratória utilizando como ferramenta de coleta de dados para realização da pesquisa aplicação de questionários. De um total de 40 empresas ativas num período de 5 anos, aplicou-se a pesquisa para 25 empresas administradas por mulheres. A pesquisa relata que, apesar das dificuldades financeiras sofridas para a criação ou manutenção de suas



empresas, elas são persistentes, dirigem e controlam suas empresas com flexibilidade e têm muita satisfação em serem empreendedoras.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Perfil empreendedor. Mercado de trabalho.