



ESTRATÉGIAS ADOTADAS POR GESTORES DE UMA REDE DE SUPERMERCADOS PARA VENCER A CRISE ECONÔMICA BRASILEIRA: UM ESTUDO DE CASO

Dário Moreira Pinto Junior

*Doutor em Eng. de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena
Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP*

Wellington Leoncio Costa

*Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela UFRRJ
Diretor de Instituto do Centro Universitário Geraldo Di Biase*

Fernanda Matos de Moura Almeida

*Mestre em Ciências Contábeis pela Fundação Instituto
Capixaba de Pesq. em Contabilidade, Economia e Finanças*

RESUMO

A administração é o processo de alcançar metas empresariais de maneira eficaz utilizando planejamento, gestão e gerência de recursos organizacionais. É lidar com as pessoas para determinar e alcançar os objetivos demonstrando as funções de planejamento, organização, direção e controle. O trabalho em questão teve como objetivo verificar quais são as estratégias aderidas pelos gestores dos supermercados numa cidade localizada no interior do estado do Espírito Santo, ou melhor na cidade de Iúna. E como objetivo geral foi descrever as estratégias aderidas pelos gestores destes citados supermercados.

Palavras-chaves: Supermercados. Crise. Planejamento Estratégico.