



PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Rachel Santos Mendes

Ana Carolina Ribeiro Duarte

*Mestres em Engenharia Metalúrgica pela Universidade Federal Fluminense
Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP*

Dados de identificação

Disciplina: Engenharia do Produto

Período: 7º

Curso: Engenharia de Produção - *campus* Volta Redonda

Objetivo da Ação

Esta atividade teve por objetivo envolver os alunos no processo de desenvolvimento de um novo produto/serviço, por meio da aplicação prática do conhecimento teórico aprendido em sala de aula.

Conteúdos Trabalhados

O Processo de Desenvolvimento de Produto significa descrever as atividades, recursos, informações, fases e outras possíveis dimensões desse processo. Divido em três macrofases (Pré desenvolvimento, Desenvolvimento e Pós desenvolvimento), este modelo é referência em uma empresa e serve de guia para todos os projetos de desenvolvimento de produto. Cada macrofase é constituída por um conjunto de fases descrevendo todo o ciclo do. Neste contexto, o trabalho abordou desde o Planejamento Estratégico do Produto até o seu Plano de Marketing.

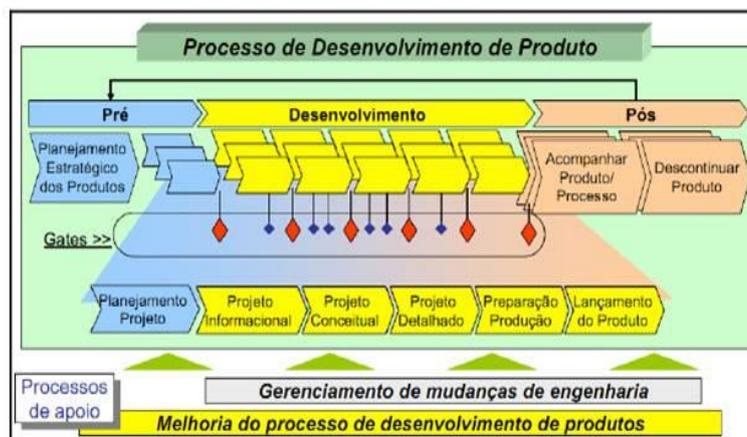


Figura 1: Fluxograma do Processo de Desenvolvimento de Produto. **Fonte:** Rozenfeld

Procedimentos

Realizado nos dois semestres do ano de 2017 para três turmas do 7º período do curso de Engenharia de Produção/ Volta Redonda, este trabalho foi desenvolvido ao longo de todo o semestre pelos alunos. Divididos em grupos, os alunos receberam um novo produto/serviço como proposta para a elaboração de seu PDP, incluindo seu Plano de *Marketing*. Os produtos propostos foram: Mochila de couro ecológico, Biscoito de baixa caloria, Bicicleta para trilha, Plano de Saúde, Pacote de Viagem, Academia de *Crossfit*, Petisco para Cães, Refrigerante orgânico, *Petshop* móvel, Trava de segurança com acesso remoto, Mochila para trilha, Empresa de serviço de limpeza a domicílio.

O trabalho foi dividido em duas etapas, uma para cada bimestre. A primeira constituiu na realização de uma Pesquisa de Mercado onde os alunos desenvolveram um questionário para cada produto, com intuito de avaliar as necessidades do mercado, definindo, então, os requisitos dos clientes. Foram entrevistadas 50 pessoas aleatórias que poderiam ser possíveis consumidoras do produto final.

Na segunda etapa, os alunos tiveram que elaborar o PDP utilizando as ferramentas, aprendidas na disciplina e descritas abaixo.

1. **Escopo do projeto:** Foi realizado segundo o *Checklist* do Escopo de Projeto, ensinado em sala de aula.

2. **Pesquisa de mercado:** Os dados da Pesquisa de Mercado realizada na primeira etapa foram analisados e consolidados por meio de gráficos, definindo os níveis dos requisitos dos clientes da Casa da Qualidade. Os 50 questionários foram entregues anexados ao trabalho.

3. **Casa da qualidade (QFD):** A Casa da Qualidade foi alimentada com os dados da etapa anterior e os alunos então, definiram os requisitos do produto e analisaram os resultados obtidos segundo essa metodologia.

4. **Análise de FMEA:** Foi escolhido um problema que ocorre no desenvolvimento do produto (processo) ou que pode ocorrer com o produto depois de pronto. E a partir da identificação da falha os alunos implementaram a ferramenta do FMEA (Análise de Modo de Falhas e Efeitos).

5. **Plano de Marketing:** O Plano de Marketing do produto/processo foi constituído dos seguintes tópicos: Sumário Executivo, Análise de Ambiente, Definição do Público Alvo, Definição do posicionamento do mercado, Definição da Marca, Definição dos objetivos e metas, e Definição das Estratégias de Marketing.

O trabalho escrito deve ser entregue segundo a norma de formatação do UGB/FERP contendo a seguinte estrutura:

- Capa
- Sumário
- Introdução.
- Metodologia
- Resultados e Discussão
- Conclusão
- Referências Bibliográficas

Resultados

Com a realização deste trabalho, ao longo do semestre, os alunos tiveram a oportunidade de vivenciar a rotina de uma equipe multidisciplinar envolvida no desenvolvimento de um novo produto. Ao final do trabalho os alunos experimentaram uma visão holística de todo o processo de criação e



VI SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB/FERP



desenvolvimento similar ao de grandes empresas, as quais anseiam profissionais com esse nível de qualificação. A abrangência da disciplina de Engenharia do Produto permitiu a interação dos alunos com outras disciplinas ministradas no mesmo períodos associando os conteúdos de forma integrada.