



A ASCENSÃO DA LIDERANÇA FEMININA E OS SEUS DESAFIOS NO MERCADO DE TRABALHO

Luciana Merçon

*Mestre em Adm. e Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá
Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP*

Cátia Virginia de Lacerda

Resumo

O presente artigo pretende demonstrar a liderança feminina no ambiente profissional, tendo como objetivo apresentar os desafios mais relevantes para sua ascensão dentro das organizações. Com isso, será analisada a liderança feminina no contexto profissional e verificados os fatores que impedem o seu avanço no mercado de trabalho. Percebe-se que o machismo social, o preconceito e a desigualdade existem, contudo a mulher vem conquistando aos poucos seu espaço por sua resistência, contribuindo assim para o desenvolvimento e crescimento da sociedade. Dessa forma, para alcançar o objetivo desse trabalho foi realizada uma pesquisa bibliográfica, exploratória e explicativa, com perguntas abertas e fechadas, na forma de revisão da literatura.

Palavras-chave: Liderança. Liderança Feminina. Mercado de Trabalho. Desafios e Ascensão.