



## ENSINO SUPERIOR COM MARKETING INFERIOR: Uma Análise do Potencial Sub Explorado das IES's do Sul Fluminense

Tamara Groetaers Delgado<sup>1</sup>  
Chrystiam Satlher Teixeira Schuwarte<sup>2</sup>  
Alexandre Correia Lima<sup>3</sup>

### Resumo

O artigo aborda a negligência do *marketing* por parte das instituições de ensino. Partiremos de um breve recorte sobre a origem do *marketing* e da educação e exploraremos como são vistos pela sociedade atual. As diferentes formas de manifestação do *marketing* e o crescimento do ensino superior no Brasil também são pautas desta discussão. Para comprovar a ideia inicial de negligência do *marketing*, apresentaremos o resultado de duas pesquisas feitas sobre três importantes instituições de ensino da região Sul Fluminense (A, B e C). Todo o trabalho foi feito procurando unir o olhar da educação ao do *marketing*.

**Palavras-chave:** Negligência do *marketing*. Instituições de Ensino. Origem do marketing. Origem da educação. Ensino Superior.

---

<sup>1</sup>Especialista em Língua Portuguesa (UGB).

<sup>2</sup>Graduada em Língua Portuguesa (UGB).

<sup>3</sup>Especialista em Administração de Marketing. Palestrante e Diretor-Presidente da *Mind* Comunicação.