



VIII Simpósio de Pesquisa e de Práticas Pedagógicas do UGB

INOVAÇÃO E RENOVAÇÃO ACADÊMICA



GESTÃO DA EMPRESA FAMILIAR:

Um Estudo de Caso numa Empresa do Segmento de Relojoaria

Dário Moreira Pinto Junior¹
Eliane Muquiutti²
Lívia Ferreira Vidal³

Resumo

As empresas familiares são consideradas de muita importância para a economia do país, pois representam uma parcela significativa no mercado e são as empresas que mais contratam. Este tipo de gestão por possuir membros da família envolvida com os negócios apresenta vários desafios a serem enfrentados. Este artigo busca abordar a importância da gestão familiar e os desafios enfrentados por este tipo de gestão. O método utilizado na coleta de dados neste artigo foi pesquisa documental e uma entrevista aplicada com o proprietário de uma empresa do ramo de relojoaria, contendo perguntas com respostas abertas. Com a análise dos dados, foi possível concluir que a empresa, em questão, é uma empresa de muito potencial no mercado da cidade, mas ainda precisa buscar soluções que possa corrigir a falta de um planejamento na sua gestão, sucessão e profissionalização da empresa, assim podendo buscar cada vez mais o crescimento da mesma.

Palavras-chave: Conflitos. Gestão familiar. Sucessão.

¹ Doutor em Engenharia de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena, FAENQUIL e docente do UGB/FERP.

² Especialista em Gestão de Políticas Públicas pela União Centro Rondoniense de Ensino Superior, UNICENTRO

³ Mestre em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente pela UniFOA e docente do UGB/FERP.