



MOTIVAÇÃO COMO FATOR DE QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NO SEGMENTO BANCÁRIO

Dário Moreira Pinto Junior¹
Eliane Muquiutti²
Lívia Ferreira Vidal³

Resumo

O papel do gestor de pessoas hoje é de suma importância para as empresas, os recursos humanos devem ser muito bem geridos para que os colaboradores possam desenvolver o melhor de seu trabalho, se sentirem motivados. A motivação para o trabalho depende também do clima organizacional e do tipo de liderança. Neste sentido, este trabalho teve como objetivo geral identificar os fatores motivacionais que pode ocasionar a falta de motivação nos colaboradores de uma agência bancária. A metodologia utilizada para realizar este trabalho foi o estudo de caso com a utilização da pesquisa qualitativa, quantitativa e exploratória, no qual foi utilizado a ferramenta questionário para identificar a opinião dos colaboradores em relação a motivação.

Palavras-chave: Motivação e gestão. Qualidade de vida.

¹ Doutor em Engenharia de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena, FAENQUIL e docente do UGB/FERP

² Especialista em Gestão de Políticas Públicas pela União Centro Rondoniense de Ensino Superior.

³ Mestre em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente pela UniFOA e docente do UGB/FERP.