



GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS NO CURSO DE GESTÃO DE R.H.

Marcelo Ferreira Pinto¹
Francisco Pereira²

Resumo

Apresentamos uma prática pedagógica que une a teoria à prática de Gestão de Projetos (G.P.) em Recursos Humanos. O objetivo desta prática, além de levar os discentes, imediatamente, da teoria à prática, visa também estimular práticas de ações sociais entre eles. Com a turma dividida em equipes, os temas sociais são sorteados e, a cada aula, conforme uma área de conhecimento em G.P. é explicada, eles imediatamente aplicam o conhecimento no projeto social que estão desenvolvendo. Os resultados relatados são uma melhor fixação da teoria e uma maior motivação, por parte dos discentes, a se envolverem em novos projetos sociais, além daqueles desenvolvidos na disciplina.

Palavras-chave: Gestão de Projetos. Projetos Sociais. Terceiro Setor.

Dados de Identificação

Curso: Gestão em Recursos Humanos

Disciplina: Gestão de Projetos em Recursos Humanos (GPRH)

Período: 2º

Objetivos da Ação

- Promover o aprendizado da GPRH na prática.
- Estimular os discentes a praticarem ações sociais.

¹ Mestre em Gestão Estratégica de Negócios pela Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro
Docente no Curso de Gestão de R.H. e Administração de Empresas do UGB/FERP.

² Coord. do Curso de Gestão de R.H. do UGB/FERP.

Conteúdos Trabalhados

Foram trabalhadas, de forma teórico-prática, nove das dez áreas de conhecimento em Gestão de Projetos. São elas:

- Gestão da integração
- Gestão do Escopo
- Gestão do Tempo
- Gestão dos Custos
- Gestão da Qualidade
- Gestão dos Recursos Humanos
- Gestão das Comunicações
- Gestão dos Riscos
- Gestão das Aquisições.

Procedimentos

- A turma é dividida em equipes.
- Os temas das ações sociais são sorteados.
- A cada aula, conforme a teoria é ensinada, eles colocam em prática na atividade.
- O final do projeto é a ação social concretizada.

Resultados

- Os discentes relatam uma maior fixação da teoria, visto que é seguida de prática.
- A maioria relata que darão prosseguimento com as ações sociais.

Referências

VARGAS, Ricardo. **Gerenciamento de projetos:** estabelecendo diferenciais competitivos. 8ª edição. Rio de Janeiro: Brasport, 2016.