



PITCH'S DE TERMOS E SIGLAS MAIS UTILIZADOS NA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Valmir Torres de Oliveira¹

Janaina da Costa Pereira Torres de Oliveira²

Dados da Identificação

Este relato de prática pedagógica ocorreu no primeiro e no segundo semestre de 2020 no curso de Engenharia de Produção na turma de 8º período, na disciplina intitulada como Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística do Centro Universitário Geraldo Di Biase (UGB/FERP).

Objetivos da Ação

O *pitch* (breve apresentação) ou *elevator pitch* (discurso de elevador) é uma técnica muito comum no contexto de *startups*. Nesse contexto, *pitch* é uma rápida apresentação de uma ideia ou oportunidade de negócio a um possível investidor ou parceiro de negócio.

O nome *elevator pitch* mostra a ideia de que deve ser possível entregar o resumo no período de um passeio de elevador, ou aproximadamente trinta segundos a dois minutos, e é amplamente creditado a Ilene Rosenzweig e Michael Caruso (enquanto ele era editor das *Vanity Fairs*) por sua origem (KERN, 2019, p. 4).

¹ Mestre em Engenharia Metalúrgica (UFF)
Docente do UGB/FERP

² Doutora em Engenharia Metalúrgica e de Materiais pela USP
Docente do UGB/FERP



IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



No contexto educacional, essa técnica pode substituir os tradicionais seminários, em que discentes apresentam suas considerações de um determinado tema ou texto, individualmente ou em grupos, de um problema estudado ao longo do período. O diferencial é que os discentes têm um período curto (de 3 a 5 minutos, definido previamente) para apresentar um pequeno discurso aos demais colegas (FILATRO e CAVALCANTI, 2018).

Destaca-se a ferramenta *Pitch* [...] como uma produção audiovisual armadora, com a duração de 3 a 5 minutos, realizada pelos alunos com câmeras de equipamentos simples de aparelhos celulares, *tablets*, máquinas fotográficas, no qual o pesquisador apresenta o projeto de pesquisa e/ou os resultados em linguagem acessível a qualquer categoria de público (SANTOS, 2019, p. 16).

Essa técnica se tornou relevante mediante ao isolamento e distanciamento social que afetou diretamente as instituições de ensino superior. Em março de 2020 Ferguson *et al.* (2020) sugeriu que a medida de isolamento social fosse uma maneira eficaz de conter a disseminação da doença do coronavírus (COVID-19). Portanto, desde o início do distanciamento social causado pelo COVID-19 foi necessário que as atividades presenciais do ensino superior fossem adaptadas para atividades remotas ou on-line. Esta atividade remota acontece via internet, sendo a comunicação entre professor, mediador do ensino-aprendizado, e o discente, síncrona (em tempo real) e assíncrona. Na realização das atividades assíncronas foi utilizado o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e outras ferramentas de comunicação.

Porém o grande desafio nasceu na busca de encontrar um novo formato para as atividades síncronas, uma nova maneira do aluno do ensino superior ser autor da construção do seu próprio processo de ensino-aprendizagem. Mediante essa necessidade, como complemento das atividades síncronas, na disciplina intitulada como Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística no curso de Engenharia de Produção, foi proposto aos alunos da turma de oitavo período no primeiro e no segundo semestre de 2020, a preparação de um *pitch* (breve apresentação) de cinco minutos, de termos e siglas utilizados no Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos (GCS). Essa atividade além de possibilitar que o discente fosse o protagonista do processo pedagógico, ela também estimulou o desenvolvimento de habilidades para a sua autonomia.



IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



Quadro 1. Conteúdos trabalhados

1º semestre de 2020	2º semestre de 2020
CRM – <i>Customer Relationship Management</i>	CRM – <i>Customer Relationship Management</i>
CRM analítico	EDI – <i>Electronic Data Interchange</i>
CRM colaborativo	Efeito chicote
CRM estratégico	FILO – <i>Free in liner out</i>
CRM operacional	Frete peso
EDI – <i>Electronic Data Interchange</i>	Frete valor
Efeito chicote	FTL – <i>Frete Full Truck Load</i>
ELQ	<i>Full fillment</i>
FILO – <i>Free in liner out</i>	GRIS
KPI's na Logística	Hub
Logística reversa	<i>Inbound</i>
Manifesto	<i>Incoterms</i>
Paletização	KPI's na Logística
Rastreabilidade	Logística reversa
<i>Tack-on-order</i>	Manifesto
TMS – <i>Transportation Management System</i>	MDF-e
Unitização	Paletização
VDM	Rastreabilidade
WCM – <i>World Class Manufacturing</i>	Unitização
WMS – <i>Warehouse Management System</i>	VDM
YMS – <i>Yard Management System</i>	WMS – <i>Warehouse Management System</i>
Zona de livre comércio ou Zona franca	Zona de livre comércio ou Zona franca

Fonte: Os Autores (2020)

Conteúdos Trabalhados

Neste relato de prática pedagógica foram trabalhados os conteúdos da disciplina de Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística do oitavo período do curso de Engenharia de Produção do UGB. O assunto específico estava relacionado a



IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



termos e siglas utilizadas em *Supply Chain Management* (Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos). Esses conteúdos estão relacionados no Quadro 1.

Procedimentos

Para o desenvolvimento desta atividade foi necessário que o aluno adquirisse um conhecimento básico da disciplina de Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos, do oitavo período do curso de Engenharia de Produção, logo devido a essa necessidade, a mesma ocorreu na metade do segundo bimestre de ambos os semestres de 2020 semestres (1º semestre de 2020 e 2º semestre de 2020).

A seguir estão descritos o passo a passo que foram implementados nesta atividade de *pitch*, em termos de siglas aplicadas a Logística Empresarial:

- ❶ Definição dos termos e siglas para cada dupla, alinhados aos objetivos de aprendizagem da disciplina;
- ❷ Orientação dos alunos sobre a dinâmica da atividade, estipulando o tempo mínimo de três minutos e o máximo de cinco minutos, sendo que cada *pitch* deviam conter: definição, exemplos e aplicações do termo ou sigla;
- ❸ Definição das duplas;
- ❹ Definição do período de estudo e preparação dos *pitch's* pelos alunos;
- ❺ Agendamento da data para a apresentação dos *pitch's* pelos alunos;
- ❻ Elaboração de *checklist* para avaliação de cada apresentação, com os determinados itens: qualidade do conteúdo apresentado, capacidade de síntese, expressão oral, aproveitamento do tempo e dinâmica da dupla;
- ❼ Avaliação de cada dupla.

Os *pitch's* foram apresentados *on-line* no formato síncrono, utilizando a plataforma *Microsoft Teams*. Devido a quantidade de duplas foram utilizadas duas aulas de 1 hora e 30 minutos de apresentação para em cada um dos semestres (1º semestre de 2020 e 2º semestre de 2020).

Resultados

A aplicação dessa prática pedagógica permitiu que os alunos tivessem como principais resultados, os tópicos relacionados a seguir:

- ✓ melhoria do desempenho acadêmico devido a necessidade de sintetizar



IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



o conteúdo para ser apresentado de três a cinco minutos;

- ✓ o discente se torna protagonista do seu aprendizado;
- ✓ maior preparação para o mercado de trabalho;
- ✓ desenvolvimento do trabalho remoto com a sua dupla e a turma;
- ✓ difusão do conhecimento.

Foi observado na aplicação desta prática pedagógica que o *pitch* tem potencial para ser utilizado como estratégia de avaliação na promoção da aprendizagem, portanto pode ser aplicado em outros componentes curriculares do curso de Engenharia de Produção e até mesmo em outros cursos.

A utilização da avaliação no formato de *pitch* é plausível quando o discente pode ser avaliado por meio de uma apresentação. É importante relatar que atualmente os discentes estão adaptados a essa cultura, principalmente nos primeiros períodos do curso.

Outro fator relevante é que mediante o distanciamento social, muitos processos seletivos para vagas de estágios e empregos tem utilizado o formato remoto, exigindo do candidato a inserção nas novas tecnologias de comunicação, seja ela síncrona ou assíncrona.



IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



Quadro 2. Amostra de alguns trabalhos apresentados em formato de *pitch*

Fonte: Os autores (2020)



IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



Vale destacar que o *pitch* tem abrangência interdisciplinar, pois, para a sua preparação e apresentação se relaciona com o componente curricular de Libras – Engenharia e Linguagem do curso de Engenharia de Produção, sendo necessário criar um roteiro, produzir textos e apresentar oralmente.

O Quadro 2 apresenta algumas amostras dos trabalhos, em formato de *pitch*, apresentados e o Quadro 3, algumas fotos dos discentes apresentando o seu *pitch*, no 1º e 2º semestre de 2020.

Referências

KERN, Daniel. **Elevator pitch 2.0**. Dinamarca: Books On Demand, 2019. 42 p.

FERGUSON, Neil M. *et al.* (2020). **Impact of non-pharmaceutical interventions (NPIs) to reduce COVID-19 mortality and healthcare demand**. Imperial. Ac. Uk, March, 3–20. <https://doi.org/10.25561/77482>

FILATRO, Andrea; CAVALCANTI, Carolina Costa. **Metodologias inovativas na educação presencial, a distância e corporativa**. 1ª ed. – São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

SANTOS, Cynthia Adriádne. **Educação e tecnologia *pitch* para ciências militares no CIAAR**: aprendizagem docente e discente. Revista da UNIFA, Rio de Janeiro, v. 32, n. 1, p. 14 - 23, jan./jun. 2019.