

USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA PEDAGÓGICA NA DISCIPLINA APTA DO CURSO DE PEDAGOGIA

Leandro Ribeiro Nogueira¹

Dados de Identificação

Disciplina: APTA 2 (Meio Ambiente)

Período: 2º

Curso: Pedagogia

Objetivo(s) da Ação

Criar e administrar um perfil no aplicativo Instagram com conteúdo voltado à Educação Ambiental e práticas sustentáveis visando a conscientização pública virtual.

Conteúdos Trabalhados

Na disciplina de APTA 2 com eixo temático Meio Ambiente, os alunos do 2º período do curso de Pedagogia do UGB/FERP foram instruídos a criar e administrar um perfil no aplicativo Instagram com objetivo de refletir e divulgar conhecimentos relacionados à Educação Ambiental para o público virtual. Dentre os conteúdos trabalhados com a prática destacam-se: conceitos de ecologia; ciclo da água e de alguns minerais como carbono; educação ambiental no contexto escolar e acadêmico; sustentabilidade; práticas sustentáveis, política ambiental brasileira; tipos de energia; hábitos de vida saudáveis.

¹ Professor de Geografia Especialista em Gestão e Manejo de Recursos Naturais (UGB/FERP).

Segundo Leka e Grinkraut (2014) “as redes sociais já fazem parte da rotina de muitas pessoas e principalmente dos jovens universitários, e tornaram-se recursos relevantes na Educação Superior” visto que atrai a atenção dos discentes e também do público-alvo, podendo estender o aprendizado adquirido em sala para além da Universidade. Para isso, os professores devem adaptar-se às realidades que vão se formando na sociedade, afinal ela é dinâmica e portanto, precisamos entender seus rumos como pontua Moran (2012) quando afirma que “educar é um processo complexo”, exigindo um esforço na formação continuada de professores para domínio de tecnologias e seu uso na educação.

Assim inserir as redes sociais como ferramenta que estimula a produção de conteúdo voltado para a prática da disciplina APTA desenvolve no aluno uma ressignificação do que é estudar e seu aprendizado se torna mais significativo, afinal foi construído de forma coletiva como pontua Lorenzo (2013) que “aprender é um processo social, não individual”, corroborando, assim, a contribuição positiva das redes sociais.

Além disso, por terem trabalhado em conjunto para administração do perfil, os alunos puderam experimentar a dinâmica do trabalho em equipe e o sucesso do processo dependia de cada um, sintetizando assim um ambiente escolar onde diretores, coordenadores e professores precisam trabalhar em cooperação para um bom desenvolvimento escolar.

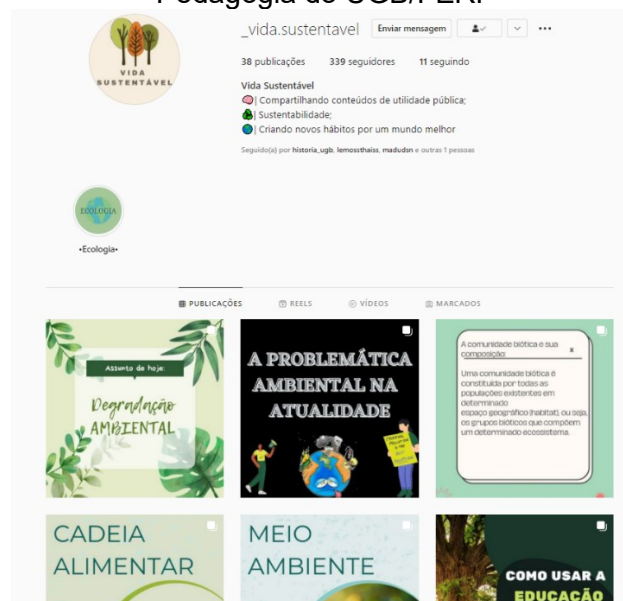
Procedimentos

Os alunos foram divididos em 6 grupos com 5 membros cada, em média. Através de sorteio foi estabelecida uma ordem para os grupos, do 1º ao 6º, assim como também existia um cronograma com a ordem dos conteúdos a serem trabalhados conforme já citado neste relato. O 1º grupo teve a função de criar o perfil no aplicativo Instagram e desenvolver a biografia da página, escolher o logotipo, assim como o nome de login e senha. Essa tarefa deveria ser feita de comum acordo com os demais grupos de forma democrática.

A partir dessa criação de perfil do aplicativo, o 1º grupo iniciou as postagens. Eles deveriam criar posts sobre a temática estabelecida no cronograma usando um aplicativo de edição de imagem como o Canva. Cada grupo deveria criar 3 postagens por semana, além de stories todos os dias com enquetes, caixas de perguntas, etc. As postagens deveriam ser feitas até as 19h, às segundas, quartas e sextas-feiras, preferencialmente depois das 18h (regra estabelecida por eles próprios para aumentar o engajamento da conta por causa do horário). Na semana seguinte, o 2º grupo repetia o mesmo procedimento porém com o próximo tema da lista e assim sucessivamente até o fim do semestre (Figura 1). Como professor, acompanhava as postagens e eventuais erros conceituais eram apontados e corrigidos, assim como atrasos nas postagens eram verificados.

Foi estabelecido um total de 3 pontos na disciplina de APTA 2, sendo que 2 pontos eram relativos ao trabalho de cada grupo e 1 ponto para a administração geral da turma em relação ao perfil do Instagram. Foram considerados como critérios avaliativos: adequação das postagens ao tema da semana, ortografia, pontualidade nas postagens, adequação conceitual e estética dos designs. Cada grupo tinha liberdade e dever de observar os demais sugerindo alterações, correções ou cobranças de atrasos, tal como deve ser uma escola com seus diferentes atores.

Figura 1. Perfil do Instagram criado e administrado pelos alunos do 2º Período de Pedagogia do UGB/FERP



Fonte: Arquivo do Autor

Resultados

O ganho no processo de ensino-aprendizagem na disciplina de APTA 2 foi notável. Na aula de feedback no final do semestre os relatos foram bastante positivos na questão da experiência e no ganho conceitual, que foi mensurado de forma oral com excelência pelos grupos. Durante o processo, poucos foram os “erros” cometidos pelos grupos que nada comprometeram o andamento da atividade e estão dentro do espectro da normalidade de qualquer atividade. Tal evidência qualitativa toma corpo na forma quantitativa analisando as notas obtidas pelos grupos, com aproveitamento em mais de 99% na atividade e mais de 90% de aproveitamento geral médio no final do semestre na avaliação disciplinar geral mostrando grande entendimento dos conceitos ambientais, além de ter desenvolvido outras habilidades nos discentes como práticas de gerenciamento, coordenação, administração, trabalho em equipe e espírito colaborativo.

Referências

ALBANUS, L. L. F.; ZOUVI, C. L. **Ecopedagogia**: educação e meio ambiente. [recurso eletrônico]. Curitiba, PR: InterSaberes, 2012.

BERTÉ, R.; MAZZAROTTO, A. A. V. de S. **Gestão Ambiental no mercado empresarial**. [recurso eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2013.

LEKA, Aline Regis; GRINKRAUT, Melanie Lerner. A utilização das redes sociais na educação superior. **Revista Primus Vitam N°**, v. 7, n. 2º, 2014.

LORENZO, Eder Maia. **A Utilização das Redes Sociais na Educação**: A Importância das Redes Sociais na Educação. 3 ed. São Paulo: Clube de Autores, 2013.

LUZZI, D. **Educação e meio ambiente**: uma relação intrínseca. [recurso eletrônico]. Barueri, SP: Manole, 2012.

MORAN, José Manuel. **A Educação que Desejamos**: Novos desafios e como chegar lá. - 5ª ed - Campinas, SP: Papirus, 2012.

PHILIPPI JÚNIOR, A. PELICIONI, M. C. F. **Educação ambiental e sustentabilidade**. [recurso eletrônico]. 2. ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2014.