

ECONOMIA CIRCULAR – e – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: Aonde Precisamos Chegar?

Lauro Leoncio W. Peixoto¹

Anderson de Oliveira Ribeiro²

Resumo

Este estudo teve como objetivo efetuar uma pesquisa bibliográfica, não exaustiva nesta fase de estudo haja vista que a posteriori deverá ser desenvolvido um estudo de campo mais amplo para consolidar os achados nesta fase dita inicial, relativa a inter-relação entre os conceitos de Planejamento Estratégico e Economia Circular. Os resultados obtidos apresentam pontos que caracterizam a importância dessa inter-relação conceitual para o sucesso na implementação de projetos focados na Economia Circular nas empresas.

Palavras-chave: Economia Circular. Estratégia. Inter-relação. Planejamento Estratégico. Resultados.

¹ Docente do UGB/FERP. Mestre em Administração (UNESA).

² Docente do UGB/FERP. Doutor em Astronomia (ON).