

**O PODER BRANDO COMO ARMA DE SEDUÇÃO DO *BIG STICK* EM
VOLTA REDONDA SOB A ÓTICA DA REVISTA EM GUARDA:
Para a Defesa das Américas (1940-1945)**

Irene Rodrigues de Oliveira¹

Adson Trocades Pires²

Matheus Campos Machado³

Welder Barbosa Melquiades⁴

Resumo

A revista “Em Guarda para a defesa das Américas” serviu como uma arma de sedução norte-americana durante a Segunda Guerra Mundial (política da boa vizinhança), com a intenção de estender os ideais capitalistas, suprir a demanda de aço dos países aliados e expandir o *american way of life*. Sob a responsabilidade de Nelson Rockefeller, foi criada a OCCIA que fez do Birô, o principal instrumento de penetração no Brasil. Em parceria com o DIP, estendeu as suas atividades no Brasil, contribuiu para a efetividade da filantropia e a circulação desse periódico corroborou para construção da Companhia Siderúrgica Nacional (CSN). Durante a análise foi possível detectar o discurso e as representações construídas acerca da América Latina, encarada como um novo oeste a ser domado e civilizado.

Palavras-chave: Birô. CSN. Revista em Guarda. Rockefeller.

¹ Docente do UGB/FERP. Mestre em História Social do Trabalho (USS).

² Graduando em História 2021.2 (UGB/FERP).

³ Graduando em História 2021.2 (UGB/FERP).

⁴ Graduando em História 2021.2 (UGB/FERP).