

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO PORTA DE ENTRADA PARA O SUCESSO DOS MICRO E PEQUENOS EMPRESÁRIOS

Ariane Moreira de Matos¹

Carolina Guimarães Rosa²

Nilce Helena da Silva Melo³

Resumo

Nos últimos anos, o mundo dos negócios sofreu um grande impacto com a pandemia da Covid-19 e muitos empresários declararam falência por não possuírem um planejamento que os auxiliasse na gestão adequada de seus negócios. O presente estudo teve como objetivo demonstrar como o planejamento estratégico pode beneficiar pequenos e microempresários, para que em momentos atípicos, como a pandemia da Covid-19, não sejam impelidos a fecharem seus negócios. A pesquisa descritiva e com abordagem qualitativa, foi realizada por meio de um estudo de caso com uma empresa do ramo de materiais de construção na cidade de Volta Redonda – RJ. A coleta de dados se deu por meio de entrevistas semi-estruturadas, onde foram abordados temas que norteiam o planejamento estratégico e sua importância dentro da empresa. A análise de dados foi feita por comparação simples com a teoria levantada. Concluiu-se que o planejamento quando aplicado desde o início, ainda que de forma informal, aumenta a eficácia da empresa, tornando-a mais competitiva.

Palavras-chave: Covid-19. Pequenas Empresas. Planejamento Estratégico.

¹ Graduanda em Administração (UGB).

² Graduanda em Administração (UGB).

³ Mestre em Gestão e Estratégia (UFRRJ), Docente do UGB-FERP