

PLANO FINANCEIRO DE UMA MICROCERVEJARIA ARTESANAL EM VOLTA REDONDA

Janaina da Costa Pereira Torres de Oliveira¹

Lizandra Oliveira da Silva²

Valmir Torres de Oliveira³

Resumo

O Brasil ocupa a terceira posição quando o assunto é produção de cerveja. Assim como o número de cervejarias vem crescendo ao longo dos anos também o consumo médio de cerveja do brasileiro também, aumentou. O número de marcas e produtos cresceram nos últimos anos, devido a uma nova prática do brasileiro que é produzir a sua própria cerveja, isto é, a cerveja artesanal. O presente estudo de caso trata da análise da viabilidade de melhorias na gestão financeira de uma microcervejaria artesanal localizada na cidade de Volta Redonda/RJ. Dessa forma, um novo planejamento financeiro foi implementado no contexto de uma microempresa que está situada na cidade há apenas três anos e para isso foi necessário levantamento de informações da empresa. Após as análises dessas informações, como VPL, TIR e *payback*, por meio do estudo de caso, foi possível identificar que o projeto em questão se tornou viável a fim de manter a empresa em ascensão.

Palavras-chave: Custo fixo. Payback. Viabilidade Econômica.

¹ Doutor em Engenharia Metalúrgica e de Materiais (USP), Docente do UGB-FERP

² Graduando em Engenharia de Produção (UGB/FERP)

³ Mestre em Engenharia Metalúrgica (UFF, Docente do UGB-FERP)