

EMPLOYER BRANDING – FORTALECIMENTO DA MARCA NA ATRAÇÃO DE NOVOS TALENTOS

Carlos Alberto Silva¹

Resumo

Esse trabalho tem como objetivo mostrar a importância das empresas em fortalecer a sua marca para atrair e manter talentos de alto nível através do Employer Branding. Uma marca conhecida e forte no mercado atrairá pessoas interessadas em trabalhar nessas organizações, que deverão ter um ótimo plano de cargo e salários, um bom pacote de benefícios flexíveis, possibilidade de ascensão profissional, investimentos em treinamentos e novas capacitações e o reconhecimento profissional através da meritocracia.

Palavras-chave: Objetivo. Talentos. Marca.

¹ Bacharel em Administração (UGB-FERP)