

DIVERSIDADE RACIAL NAS EMPRESAS: Um Estudo de Caso Sobre a Organização Magazine Luiza

Francisco Carlos Pereira¹

Carlos Alberto da Silva²

Marcelo Ferreira Pinto³

Deyvison Nascimento⁴

Rafael Barros⁵

Resumo

A diversidade racial nas empresas surgiu de um pensamento mais consciente de combater as discriminações e atuar com responsabilidade social. Embora seja maioria, pretos e pardos não possuem as mesmas oportunidades que a população branca e enfrentam grandes desigualdades no mercado de trabalho. Diante disso, levantem-se algumas questões problematizadoras, como: qual a importância da diversidade racial nas empresas? De que maneira uma organização pode se posicionar nesse sentido? Quais são os efeitos positivos para a empresa e para os funcionários? Partiu-se da hipótese que as organizações podem se posicionar através de programas e incentivos, contribuindo para diminuição de desigualdades e ganhando destaque no mercado. A presente pesquisa teve como objetivo analisar a relevância da diversidade racial nas organizações, através de um estudo de caso da empresa Magazine Luiza. Para tanto, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos: verificar o programa estabelecido pela organização; analisar o posicionamento dos gestores; apontar os resultados obtidos; destacar a percepção do mercado em relação a empresa. A análise foi realizada através das informações disponibilizadas nos canais oficiais da empresa, bem como outros estudos e publicações relacionados a ela. Verificou-se que a empresa estabeleceu um programa de trainee exclusivo para negros, com o objetivo de proporcionar maior diversidade nos cargos de liderança. O caso obteve grande repercussão, sendo acusado de racismo reverso, porém no entendimento da justiça, se constituiu como uma medida afirmativa de reparação histórica. Houve valorização das ações, reconhecimento da sociedade e maior número de contratações, com profissionais de qualidade, que promoveram a continuidade do programa. Dessa forma, trouxe contribuições para a empresa e os funcionários, e representa uma experiência positiva que pode ser seguida por outras organizações e gestores.

Palavras-chave: Diversidade Racial. Gestão da Diversidade. Magazine Luiza.

¹ Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional (UNITAU), Docente do UGB-FERP.

² Especialista em Libras (IPEMIG), Docente do UGB-FERP.

³ Mestre em Gestão Estratégia e Negócios (UFRRJ), Docente do UGB-FERP.

⁴ Mestre em Planejamento e Desenvolvimento Regional (UNITAU), Docente do UGB-FERP.

⁵ Especialista em Administração Financeira e Controladoria (UGB-FERP), Docente do UGB.