

**RH 2.0 - RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE TALENTOS NA ERA DAS MÍDIAS
SOCIAIS. UMA ANÁLISE DO USO DESTA FERRAMENTA NO EIXO
PIRAÍ-BARRA DO PIRAÍ-VALENÇA**

Antonio Carlos Breves de Souza

Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela UFRR

Eric Davis Machado de Souza

Graduando do Curso de Administração

Dario Moreira Pinto Junior

*Doutor em Engenharia de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de
Lorena(FAENQUIL)*

RESUMO

O presente trabalho objetiva verificar se setores de RH de empresas nas cidades do eixo delimitado na pesquisa utilizam o processo de recrutamento de candidatos conhecido como RH 2.0, bem como verificar de uma forma geral como as empresas avaliam a apresentação pessoal dos candidatos nas redes sociais. No desenvolvimento do trabalho foram analisadas as informações coletadas em setores de Recursos Humanos de 50 empresas no eixo delimitado para a pesquisa buscando identificar qual é o tipo de comportamento pessoal desejado por estas empresas, bem como verificar qual é o modelo de recrutamento, seleção e retenção de talentos adotados por elas. A relevância da pesquisa se concentra na importância das cidades analisadas, que são as maiores fornecedoras de alunos para o curso de administração do UGB na Unidade de Barra do Piraí. Os resultados encontrados apontam para o desconhecimento quase que total desta ferramenta inovadora de recrutamento e para a necessidade de uma recomendação da utilização desta ferramenta em nível regional, ainda sendo recomendado aos nossos alunos um “cuidado” em seus posts pessoais, pois, empresas de fora da região – âmbito nacional – se utilizam da ferramenta RH 2.0 em seus processos de recrutamento e seleção.

Palavras-chave: Recrutamento 2.0, Talentos e Estratégia.
