

LIDERANÇA COMO FATOR MOTIVACIONAL DE SUCESSO EMPRESARIAL

Dario Moreira Pinto Junior

*Doutor em Engenharia de Materiais pela Faculdade
de Engenharia Química de Lorena*

Aline Nathalie Gonçalves Ribeiro

Administradora formada pelo UGB

RESUMO

Nos ambientes organizacionais, os colaboradores colocam à disposição da empresa o melhor de suas potencialidades quando está motivado, ou seja, quando percebe que o ambiente oferece condições para que possa realizar seus desejos: de ser participativo, de poder fazer escolhas, de pertencer a um grupo em que é bem acolhido e respeitado, de desenvolver suas competências e habilidades, de realização, de ser reconhecido e de se sentir importante. Desta forma, este artigo tem como objetivo geral analisar os diferentes tipos de liderança como fator motivacional dos colaboradores para o sucesso empresarial. Quanto aos objetivos específicos, são propostos os seguintes: determinar de que forma ocorre as mudanças no comportamento e atitudes dos colaboradores diante de uma liderança inovadora; e demonstrar que os estilos de liderança influenciam nos resultados dos processos produtivos das organizações. Considerando estes objetivos, a metodologia utilizada buscará por meio de pesquisa bibliográfica, telematizada e de campo, contribuir para o desenvolvimento do tema.

Palavras-chave: estilos de liderança, fator motivacional, processos produtivos.
