



**EMPOWERMENT A FERRAMENTA DA LIDERANÇA INOVADORA:
DESAFIOS PARA O GESTOR DO SÉCULO XXI NA PRODUTIVIDADE E
MELHORIA DO CLIMA ORGANIZACIONAL: Um estudo de caso da
empresa Dextra**

Cláudia Valéria Abdala Lamoglia

Doutora em Saúde da Criança e da Mulher pela FIOCRUZ

Mestre em História pela Universidade Severino Sombra

Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase

Maria Inês Ferreira Fuentes

Rodrigues Gioseffi de Oliveira

Discentes do Curso de Administração do UGB/FERP

Resumo

O presente artigo traz para discussão o empowerment como ferramenta primordial para o líder inovador, acarretando consequências positivas no clima organizacional e melhorias nos índices de produtividade. O estudo sucede devido a dúvidas à respeito do comprometimento de colaboradores engajados com as metas organizacionais e se os gestores os envolvem nos processos decisórios da empresa. Para melhor exemplificar a importância da gestão inovadora neste século desafiador, argumentou-se a respeito de um estudo de caso publicado pela revista Época sobre a empresa Dextra, que pratica a de forma correta, sendo referência para outras empresas. Portanto a ferramenta empowerment praticada dá visibilidade e reconhecimento nas opiniões de seus colaboradores frente às adversidades provindas do mercado competitivo.

Palavras-chave: Liderança; Inovação; Produtividade; Clima organizacional; Empowerment