



GESTÃO AMBIENTAL EM MICRO NEGÓCIOS: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR METALÚRGICO

Antônio Carlos Breves de Souza

*Docente/ Coord. do Curso de Administração do UGB/FERP
Mestre Profissional em Gestão e Estratégia em Negócios pela UFRRJ*

Wellington Leôncio Costa

*Docente/ Diretor de ICSH do UGB/FERP
Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela UFRRJ*

Livia Ferreira Vidal

*Docente/ Coord. do Curso de Sist. de Informação do UGB/FERP
Mestre em Ensino em Ciências da Saúde e do Meio Ambiente pelo Centro Universitário de
Volta Redonda*

Dário Moreira Pinto Junior

*Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP
Doutor em Eng. de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena*

Eduardo Gomes Meirelles

Mestre em Desenvolvimento Regional pela Unitaú em Taubaté

RESUMO

A preocupação com a preservação ambiental assume, atualmente, uma importância cada vez maior para as empresas. Com o aumento da degradação do meio ambiente, de um modo geral, há necessidade de mudanças na consciência e no comportamento humano de modo a garantir a preservação do meio ambiente. A crescente degradação ecológica faz com que mudanças de consciência e de comportamento sejam necessárias para a preservação do meio ambiente. Assim as organizações se deparam com o desafio de encontrar medidas de gestão que possibilitem o crescimento econômico sem prejudicar a disponibilidade de recursos para as gerações futuras. O artigo em questão, é referente a uma análise de como anda a Gestão Ambiental em uma microempresa, do ramo do setor metalúrgico localizada na região Sul Fluminense.

Palavras-chaves: Gestão ambiental. Setor metalúrgico. Sustentabilidade.