



UMA ANÁLISE DO PERFIL DO CLIENTE DE SALÃO DE BELEZA NA REGIÃO SUL FLUMINENSE

Dário Moreira Pinto Junior

*Docente do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP
Doutor em Eng. de Materiais pela Faculdade de Engenharia Química de Lorena*

Eduardo Gomes Meirelles

Mestrando em Desenvolvimento Regional pela Unitaui em Taubaté

Wellington Leôncio Costa

*Docente/ Diretor do ICSH do Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB/FERP
Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela UFRRJ*

Antônio Carlos Breves de Souza

*Docente/ Coord. do Curso de Administração do UGB/FERP
Mestre em Gestão e Estratégia em Negócios pela UFRRJ*

Luciana Porto de Matos Almeida

Mestre em Gestão Estratégia e Negócios pela UFRRJ

RESUMO

Com a valorização do corpo e o desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, a busca pela beleza ganhou mais adeptos e isso gerou o crescimento de serviços especializados neste setor. Um salão de beleza pode oferecer diversos serviços, tais como: corte, lavagem, pintura, secagem, pintura de unhas, depilação, tratamentos químicos, dentre outros. A beleza se tornou um fator discriminatório, comparada a discriminação por sexo e raça, que pode apresentar diferenciações nos salários. O poder aquisitivo das mulheres brasileiras, principalmente das classes mais baixas, e a forte presença das mulheres no mercado de trabalho aumentaram consideravelmente nos últimos anos. Este trabalho é referente a uma análise do perfil dos clientes que frequentam salões de beleza na Região Sul Fluminense.

Palavras-chave: Serviços. Salão de beleza. Perfil de clientes.