



# IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



## A APLICAÇÃO DA TÉCNICA *PITCH* COMO MOTIVAÇÃO, NAS AULAS *ONLINE* PARA O APRENDIZADO NA DISCIPLINA DE GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA

Valmir Torres de Oliveira<sup>1</sup>  
Janaina da Costa Pereira Torres de Oliveira<sup>2</sup>  
Ronildo Jorge de Oliveira<sup>3</sup>

### Dados de Identificação

Para o desenvolvimento e aplicação desta prática pedagógica foi escolhido a disciplina de Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística da turma de oitavo período, do 1º e 2º semestre de 2020, do curso de Engenharia de Produção do Centro Universitário Geraldo Di Biase (UGB). A motivação para escolha dessas turmas se dá pelo fato de terem já adquirido um conhecimento básico das disciplinas técnicas do curso de Engenharia de Produção.

### Objetivos da Ação

A educação no ano de 2020 passou por mudanças devido a necessidade de se adaptar à nova realidade provada pelo Coronavírus, pois desde a segunda quinzena de março todas as instituições de ensino tiveram as suas portas fechadas, portanto reitores, diretores, coordenadores e professores tiveram que se adaptar ao ensino online gerando novas abordagens em suas aulas tanto síncronas e assíncronas. Logo este relato de experiência é composto de reflexões da aplicação técnica *pitch* (breve apresentação) ou *elevator pitch* (discurso de elevador) que é muito comum no contexto de *startups*. Nesse contexto, *pitch* é um formato de apresentação que permite uma exposição mais robusta assertiva e empática do seu negócio ou projeto, possibilitando

<sup>1</sup> Mestre em Engenharia Metalúrgica pela UFF. Docente do UGB/FERP.

<sup>2</sup> Doutora em Engenharia Metalúrgica e de Materiais pela USP. Docente do UGB/FERP.

<sup>3</sup> Mestre em Engenharia de Produção pela UNIFEI. Docente do UGB/FERP.



# IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



assim, o despertar de interesse ou curiosidade nos ouvintes.

O nome *elevator pitch* mostra a ideia de que deve ser possível entregar o resumo no período de um passeio de elevador, ou aproximadamente trinta segundos a dois minutos, e é amplamente creditado a Ilene Rosenzweig e Michael Caruso (enquanto ele era editor das *Vanity Fairs*) por sua origem (KERN, 2019, p. 4).

No contexto educacional, essa técnica pode substituir os tradicionais seminários, em que discentes apresentam suas considerações de um determinado tema ou texto, individualmente ou em grupos, de um problema estudado ao longo do período. O diferencial é que os discentes têm um período curto (de 3 a 5 minutos, definido previamente) para apresentar um pequeno discurso aos demais colegas (FILATRO e CAVALCANTI, 2018). Como o tempo é resumido eles necessitam de estudarem o conteúdo e sintetizarem o conteúdo para apresentarem para seus pares e professores.

Destaca-se a ferramenta *Pitch* [...] como uma produção audiovisual armadora, com a duração de 3 a 5 minutos, realizada pelos alunos com câmeras de equipamentos simples de aparelhos celulares, *tablets*, máquinas fotográficas, no qual o pesquisador apresenta o projeto de pesquisa e/ou os resultados em linguagem acessível a qualquer categoria de público (SANTOS, 2019, p. 16).

Mediante ao isolamento e o distanciamento social, que afetou as instituições de ensino de uma forma geral, tanto pública quanto privada, essa técnica se tornou relevante. Ferguson *et al.* (2020) sugeriu que a medida de isolamento social fosse uma maneira eficaz de conter a disseminação da doença do Coronavírus (COVID-19). Portanto, desde o início do distanciamento social causado pelo COVID-19 foi necessário que as atividades presenciais do ensino superior fossem adaptadas para atividades remotas ou *online*, até que uma vacina fosse desenvolvida e a população fosse vacinada. Até o momento toda atividade, na instituição de ensino, se baseia na comunicação virtual, seja síncrona, aulas on-line's e assíncrona, atividades realizadas sem a presença do professor. Porém para que essas atividades aconteçam remotamente é necessário que tanto o aluno quanto o professor disponham de internet e um equipamento que suporte o programa da *Microsoft Teams* e a plataforma Moodle.



# IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



Nesse contexto, as instituições de ensino foram desafiadas a se adaptarem as mudanças ocorridas repentinamente, uma das alternativas é a aplicação da técnica *pitch* que permite o discente a sintetizar um determinado assunto para ser apresentado de 3 a 5 min. Morozini, Cambruzzi e Longo (2007) declaram que as instituições de ensino superior são consideradas adequadas para a construção do conhecimento e para a formação de competências de todos os envolvidos no processo, tanto professores como alunos.

O presente trabalho teve como objetivo relatar as experiências de aplicações da técnica *pitch* na disciplina de Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística do curso de Engenharia de Produção em uma instituição privada de ensino superior. O uso dessa técnica representa uma opção para o desenvolvimento das habilidades requeridas para o mercado de trabalho.

## Conteúdos Trabalhados

Os conteúdos da disciplina de Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística trabalhados na aplicação desta técnica estão relacionados no Quadro 1.

**Quadro 1.** Conteúdos trabalhados

1º semestre de 2020	2º semestre de 2020
CRM – <i>Customer Relationship Management</i>	CRM – <i>Customer Relationship Management</i>
CRM analítico	EDI – <i>Electronic Data Interchange</i>
CRM colaborativo	Efeito chicote
CRM estratégico	FILO – <i>Free in liner out</i>
CRM operacional	Frete peso
EDI – <i>Electronic Data Interchange</i>	Frete valor
Efeito chicote	FTL – <i>Frete Full Truck Load</i>
ELQ	<i>Full fillment</i>
FILO – <i>Free in liner out</i>	GRIS
KPI's na Logística	Hub
Logística reversa	<i>Inbound</i>
Manifesto	<i>Incoterms</i>
Paletização	KPI's na Logística
Rastreabilidade	Logística reversa
<i>Tack-on-order</i>	Manifesto
TMS – <i>Transportation Management System</i>	MDF-e
Unitização	Paletização



# IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



VDM	Rastreabilidade
WCM – <i>World Class Manufacturing</i>	Unitização
WMS – <i>Warehouse Management System</i>	VDM
YMS – <i>Yard Management System</i>	WMS – <i>Warehouse Management System</i>
Zona de livre comércio ou Zona franca	Zona de livre comércio ou Zona franca

Fonte: Os Autores (2020)

## Procedimentos

Essa atividade ocorreu em duas turmas distintas, uma no primeiro semestre de 2020 e a outra no segundo semestre de 2020 sendo que sua aplicação ocorreu no segundo bimestre de cada semestre. O projeto desenvolvido na disciplina de Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística baseou-se na técnica *pitch*, e o objetivo era conhecer termos e siglas, nacionais e internacionais aplicados a logística. Antes de se iniciarem os trabalhos relacionados ao desenvolvimento da atividade da disciplina, foi feita uma rápida apresentação da técnica *pitch* para que os alunos pudessem compreender e se empenhar adequadamente ao proposto pelo professor. Feito isto, os alunos foram organizados em duplas, com a composição definida pelos próprios, sendo assim, organizaram-se por afinidade. Esta escolha se deu com o objetivo de minimizar a resistência à atividade proposta, já que este foi o primeiro encontro da turma com a metodologia. Foi informado as duplas que eles dispunham de 3 a 5 min para a apresentação para a turma e professor.

Para uma melhor compreensão a seguir estão descritos o passo a passo que foram implementados nesta atividade de *pitch*, em termos de siglas aplicadas a Logística Empresarial:

- definição dos termos e siglas para cada dupla, alinhados aos objetivos de aprendizagem da disciplina;
- orientação dos alunos sobre a dinâmica da atividade, estipulando o tempo mínimo de três minutos e o máximo de cinco minutos, sendo que cada *pitch* deviam conter: definição, exemplos e aplicações do termo ou sigla;
- definição das duplas;
- definição do período de estudo e preparação dos *pitch*'s pelos alunos;

- agendamento da data para a apresentação dos *pitch's* pelos alunos;
- elaboração de *checklist* para avaliação de cada apresentação, com os determinados itens: qualidade do conteúdo apresentado, capacidade de síntese, expressão oral, aproveitamento do tempo e dinâmica da dupla;
- avaliação de cada dupla.

Os *pitch's* foram apresentados *online* no formato síncrono utilizando a plataforma *Microsoft Teams*. Devido a quantidade de duplas foram utilizadas duas aulas de 1 hora e 30 minutos de apresentação para em cada um dos semestres.

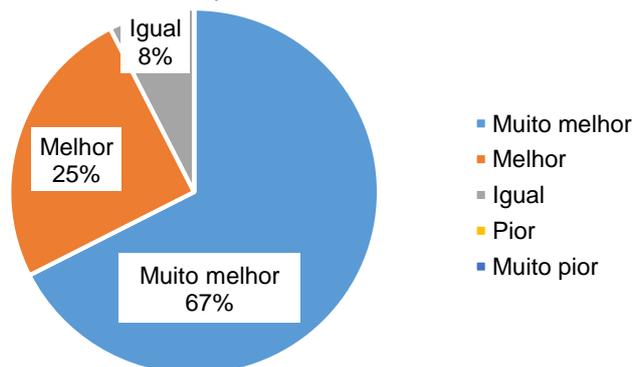
A última etapa foi a aplicação do questionário, a fim de se verificar a aderência dos discentes a essa metodologia, esses resultados foram apresentados, de forma assíncrona, aos discentes pelo ambiente virtual de aprendizado

## Resultados

Aqui estão apresentados os resultados obtidos e suas correspondentes análises. Foi perguntado aos discentes que avaliassem a atividade desenvolvida, *pitch* de apresentação, em comparação com uma aula tradicional expositiva, os resultados estão representados na Figura 1, 92% consideraram que o nível de aprendizado do conteúdo utilizando a técnica *pitch* é muito melhor e melhor do que a aula tradicional expositiva.

**Figura 1.** Comparação da técnica *pitch* a uma aula tradicional expositiva

A atividade de *pitch* de apresentação comparada a aula expositiva foi

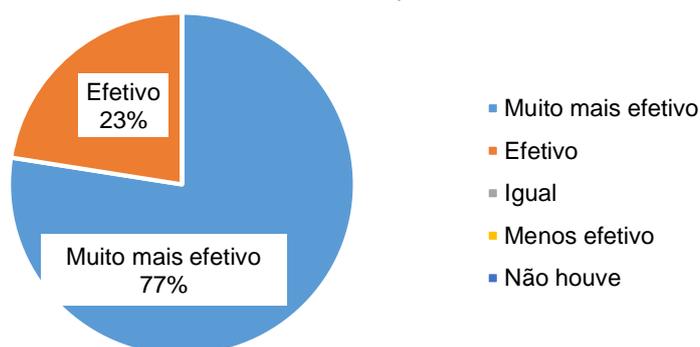


Fonte: Os autores (2020)

Os discentes foram questionados em termos de aprendizagem do conteúdo trabalhado com o *pitch* de apresentação, em comparação com o aprendizado do conteúdo em uma aula tradicional expositiva. A Figura 2 apresenta os resultados das respostas a essa questão, isto é, 77% afirma que o método é muito mais efetivo e 23% consideram efetivo.

**Figura 2.** Percepção dos discentes em relação ao aprendizado

O aprendizado através da *pitch* de apresentação aplicado nesta aula, em comparação com o aprendizado do conteúdo em uma aula tradicional expositiva foi

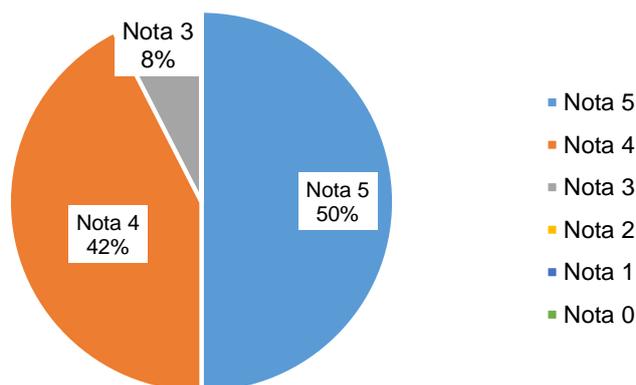


Fonte: Os autores (2020)

Foi solicitado que os alunos avaliassem a técnica *pitch* através de uma nota 0 a 5, onde 0 é a menor nota e 5 é a maior nota. A Figura 3 demonstra a nota atribuída pelos discentes para a atividade desenvolvida, 50% deram a nota 5 (máxima), 42% a nota 4 e 8% a nota 3.

**Figura 3.** Nota atribuída a técnica *pitch* pelos discentes

De uma nota para a avaliação da atividade, sabendo que 5 é a nota mais alta e 0 é a nota mais baixa

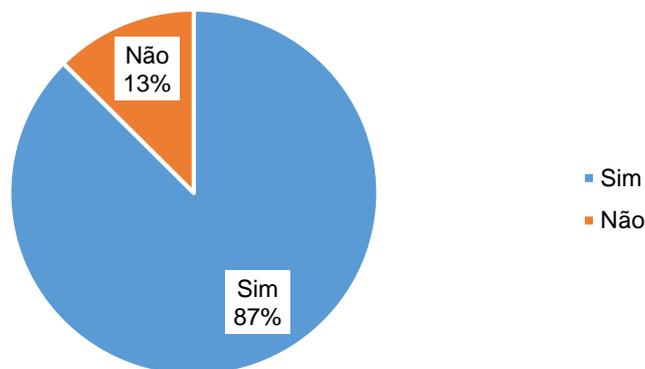


Fonte: Os autores (2020)

Também foi perguntado aos discentes se na opinião deles essa técnica poderia ser utilizada em outras disciplinas do curso de Engenharia de Produção, e está representado na Figura 4 que 87% dos discentes afirmaram que sim.

**Figura 4.** Opinião dos discentes se a técnica *pitch* pode ser aplicada a outras disciplinas

Na sua opinião está atividade pode ser empregada em outras disciplinas do curso de Engenharia de Produção



Fonte: Os autores (2020)

A aplicação dessa prática pedagógica permitiu que os alunos tivessem como principais resultados, os tópicos relacionados a seguir:

- melhoria do desempenho acadêmico devido a necessidade de sintetizar o conteúdo para ser apresentado de três a cinco minutos;
- o discente se torna protagonista do seu aprendizado;
- desenvolvimento do trabalho remoto com a sua dupla e a turma;
- difusão do conhecimento;
- maior preparação para o mercado de trabalho;

Foi observado na aplicação desta prática pedagógica que o *pitch* tem potencial para ser utilizado como estratégia de avaliação na promoção da aprendizagem, portanto pode ser aplicado em outros componentes curriculares do curso de Engenharia de Produção e até mesmo em outros cursos.

A utilização da avaliação no formato de *pitch* é plausível quando o discente pode ser avaliado por meio de uma apresentação. Outro fator relevante é que mediante o distanciamento social, muitos processos seletivos para vagas de estágios e empregos tem utilizado o formato remoto, exigindo do candidato a inserção nas novas tecnologias de comunicação, seja ela síncrona ou assíncrona.



# IX SIMPÓSIO DE PESQUISA E DE PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO UGB: “Desafios pedagógicos durante e pós-pandemia”



Vale destacar que o *pitch* tem abrangência interdisciplinar, pois, para a sua preparação e apresentação se relaciona com o componente curricular de Libras – Engenharia e Linguagem do curso de Engenharia de Produção, sendo necessário criar um roteiro, produzir textos e apresentar oralmente.

## Referências

KERN, Daniel. **Elevator pitch 2.0**. Dinamarca: Books On Demand, 2019. 42 p.

FERGUSON, Neil M. *et al.* (2020). **Impact of non-pharmaceutical interventions (NPIs) to reduce COVID-19 mortality and healthcare demand**. Imperial. Ac. Uk, March, 3–20. <https://doi.org/10.25561/77482>.

FILATRO, Andrea; CAVALCANTI, Carolina Costa. **Metodologias inovativas na educação presencial, a distância e corporativa**. 1ª ed. – São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

MOROZINI, João F., CAMBRUZZI, Daiane; LONGO, Luci. Fatores que influenciam o processo de ensino aprendizagem no curso de Ciências Contábeis do ponto de vista acadêmico. **Revista Capital Científico-Eletrônica** – ISSN 2177-4153, v. 5, n. 1, p. 87-102, 2007.

SANTOS, Cynthia Adriádne. Educação e tecnologia *pitch* para ciências militares no CIAAR: aprendizagem docente e discente. **Revista da UNIFA**, Rio de Janeiro, v. 32, n. 1, p. 14 - 23, jan./jun. 2019.