

**AS MARCAS POLIFÔNICAS NO DISCURSO DE LIDERANÇAS VOLTADAS PARA
PROJETOS SOCIAIS: UMA ANÁLISE DA ENUNCIÇÃO**

Rosa Lucia Rosa Gomes

Doutora em Linguística pela Universidade Federal do Rio de Janeiro

Aline Ferreira Tempone

Amanda de Oliveira Gonçalves

Alunas do Serviço Social do Centro Universitário Geraldo Di Biase

Pollyana de Moraes Leite Batista

Aluna de Gestão de Recursos Humanos do Centro Universitário Geraldo Di Biase

RESUMO

O presente projeto apresenta um estudo das Marcas Polifônicas no Discurso de Lideranças Voltadas para Projetos sociais: uma análise da enunciação. Para isso, realizamos levantamento bibliográfico e pesquisa de campo, com entrevistas abertas e fechadas. Foram entrevistados 12 alunos, sendo quatro do curso de Administração; quatro do curso Serviço social e quatro alunos do curso de Gestão de Recursos Humanos. O objetivo geral foi verificar a formação discursiva que capacita ao discente desenvolver consciência social. Específico Identificar a percepção de ética social no discurso acadêmico; observar as representações linguísticas do discurso social na memória sociocognitiva; verificar junto aos discentes o que entendem por consciência social e a sua importância competitiva. O *locus* de análise foi Volta Redonda-Centro Universitário Geraldo Di Biase – UGB. Nas análises, foi possível verificar que a ética constitui e delimita a comunidade acadêmica, fazendo com que os alunos e futuros profissionais tenham uma visão crítica do sistema moral da sociedade que lhes é apresentado ao longo do curso. Assim, a identidade do futuro profissional é criada no processo dialógico da relação entre linguagem, sociedade e história, por diferentes vozes sociais que são orientadas por um Plano Pedagógico de Curso. Os PPC por sua vez têm sua base na LDB que está alinhada às necessidades históricas sociais atuais. Contudo, a análise dos discursos dos alunos entrevistados revelou em alguns casos maior relevância à proposta indivíduo voltada para Políticas Sociais. Em outros, a ênfase dada a essa formação foi menor.

Palavras-chave: Discurso; Políticas Sociais; Mercado de trabalho.
